

JE SUIS



Maison des ensembles
Exposition du 26 Septembre au 24 Octobre
2015

L'intention de l'exposition

De l'attentat contre «Charlie Hebdo» le 7 janvier au rassemblement de la Place République à Paris, de la manifestation nationale pour la liberté d'expression le dimanche à la vente de plus de 5 millions d'exemplaires de la dernière édition du magazine. Tous ces événements se sont déroulés une telle vitesse et à une telle intensité que personne n'a pu y échapper. Dans cette période particulière, l'art et la culture ont des responsabilités face à la société: beaucoup de grandes institutions culturelles ont créé des événements ou des pages parlant de cette affaire (ex. le Palais de Tokyo, la cinémathèque française, la maison européenne de la photographie etc.). Même les grandes galeries d'art contemporain ont changé leur affichage Facebook, pour soutenir Charlie Hebdo. Ce fût un moment où l'art s'est mis aux côtés de la société et du peuple.

Le titre de l'exposition « je suis ... » s'inspire du logo qui a été utilisé sur les réseaux sociaux après l'attentat. Ce titre est non seulement une question en lien avec le vécu actuel de la société, mais c'est également une questionnement lié à la philosophie, à la psychologie, à la création artistique, en définitive c'est une interrogation pour d'entre nous au plus profond de notre être.

Cette interrogation sera traitée en deux parties. Une première partie qui se déroulera en amont, sous la forme d'un espace participative sur internet où chacun pourra compléter la phrase « je suis ... ». La seconde partie, sera une exposition dans laquelle nous inviterons les artistes à terminer ce titre incomplet " je suis" avec leurs propres mots et intentions. Chaque artiste occupera un espace dans l'immeuble et sera libre dans sa création. Le sujet de leur oeuvre ne sera pas nécessairement en lien avec l'attentat. En conclusion cet événement sera un dialogue entre la création artistique et la liberté d'expression.

La présentation de l'exposition

1

Avant l'exposition

Un événement évolutif et participatif, construit et financé par tous. En définitive, c'est un événement qui symbolise le droit à la liberté pour tout le monde!

Une invitation sur le site.

Tout commencera par l'envoi d'une invitation aux personnes pouvant participer, aider, financer et communiquer sur l'événement : les artistes, les galeries, les associations, les fondations, les entreprises, la presse, les institutions publiques, etc. Leur aide peut se traduire par le prêt d'une œuvre d'art, un financement, un article sur l'événement ou tout simplement en complétant la phrase « je suis... » sur notre site.

une compilation de médium d'expression sur le site.

Les mots, les images, les photos, les vidéos, les sons, etc. Tous ces éléments en lien avec notre événement, devront être collectionnés et publiés sur le site.

Un Making-off de l'exposition

Nous filmerons nos échanges et préparations de l'événement avec un parti-pris artistique que nous publierons sur le site et projeterons durant l'exposition.

2

Pendant l'exposition

Notre exposition se déroulera au mois d'octobre 2015, période où Paris accueille un nombre importants d'événements culturels, auxquels nous pourrions nous associer. Cette exposition ne sera pas à but lucratif mais informatif afin d'ouvrir un dialogue entre les artistes et le public autour de notre thématique.

Une pré-visite

une visite privée sera organisée avant le vernissage pour l'ensemble des partenaires, mécènes, et galeries ainsi que pour la presse.

Un Vernissage

Un vernissage public sera organisé avec des performances sur le thème, ainsi qu'un concert. Le café –restaurant accolé à l'exposition sera le lieu propice à l'échange entre le public et les professionnels.



Une table ronde

Nous inviterons des artistes, des sociologues, des philosophes, et des psychologues à notre table ronde hebdomadaire. Il s'agira d'un moment d'échange et de réflexion sur le thème de l'exposition pour parler le thème de l'événement et évaluer notre réflexion. Le tout sera également enregistré et diffusé à l'exposition ou sur Internet.

Un atelier pour le public

Pendant la durée de l'exposition, nous organiserons une fois par semaine l'atelier des enfants avec les artistes invités. Un atelier dédié à l'art thérapie et au lien entre art et psychologie sera créé avec l'association Le Refuge qui lutte contre l'isolement des jeunes.

3

Après l'exposition

Un finissage sera organisé pour remercier l'ensemble des partenaires et les personnes ayant soutenu le projet. Une lettre de remerciement sera ensuite envoyée par email aux visiteurs et à toutes personnes ayant participé au projet.

BILAN

**NOUS FERONS UN DON A
L'ASSOCIATION AVEC LES BÉNÉFICES DE
L'EXPOSITION**

Maison des ensembles



- = UN LIEU DE CULTURE
- + UN CENTRE D'ANIMATION
- + UN ESPACE JEUNE
- + UN LABORATOIRE NUMÉRIQUE
- + DES LOCAUX POUR LES ASSOCIATIONS

ADRESSE

3-5 rue d'Aligre, 75012 Paris.
Tel. 01 53 46 75 10

ACCÈS Métro

Ligne 8 Ledru Rollin

Ligne 1/14 Gare de Lyon

HORAIRES

Du lundi au vendredi de 10 à 23h.

Le samedi de 10h à 21h.

La maison des ensembles est un centre de la vie sociale, situé dans le XII^e arrondissement à Paris. Comme l'indique son nom, c'est un endroit qui rassemble beaucoup d'activités culturelles, ouvertes gratuitement au public. C'est un lieu de culture qui met l'accent sur les pratiques artistiques et l'aide à la création, un centre d'animation avec un laboratoire numérique qui multiplie ses activités pour être au plus près de tous: art visuel, art du spectacle, musique, expression numérique, etc., c'est aussi un local pour les associations qui s'intéressent à la vie sociale: *la femme solidaire*, *le refuge* (agir contre l'isolement des jeunes)

Communication

Aujourd'hui personne ne peut éviter l'influence d'internet, les réseaux sociaux déjà deviennent un mode de notre vie. Dans notre projet, la communication sur le site internet devrait être le moyen le plus important. À travers le site internet, le public pourrait également participer à l'événement avant l'exposition réelle.



1. Créer des comptes sur les réseaux sociaux

D'abord on aura besoin de créer des comptes sur les réseaux sociaux les plus complets possible:

- Pour la communication d'informations: Facebook, Twitter, Google+
- Pour partager le journal: Tumblr
- Pour publier des images: Instagram, Printrest
- Pour partager les video: Youtube, Vimeo, etc.

Avec les travaux sur ces réseaux sociaux, on pourrait attirer l'attention du public et commencer à contacter les artistes, les professionnels et les associations.

2. Créer un compte sur Ulule

Dès qu'on décide l'association, on mettra notre projet sur Ulule et on commencera à chercher des partenariats ou des mécènes.

3. Construire un site pour l'événement

On aura besoin de construire un site officiel pour l'événement dès qu'on trouvera le soutien financier. Pour nous contacter, le site doit être pratique pour les artistes, les partenaires, les associations et les publics; en même temps il doit permettre au public de participer facilement.

4. Contacter les médias

L'exposition va commencer à envoyer la communication de presse et le dossier de presse un mois avant l'événement. On va porter notre attention au contact avec les médias via le site internet.

5. Diffuser des invitations

On va envoyer des invitations limitées par courriel pour les professionnels, les associations, etc. Et on va inviter tout le monde sur les réseaux sociaux et par mail.

Comment trouver des artistes?

L'exposition va inviter des artistes de différents pays et de différents générations pour créer cette exposition ensemble. On va contacter plus d'artistes possibles et faire un choix entre les artistes pour équilibrer les artistes de différents contextes et ce qui utilisent les différents médiums et différents langages pour leur création.

★ **Contacteur des galeries/des associations**

Pour les grandes artistes, nous allons contacter les grandes galeries d'art contemporain ou des associations et les inviterions participer notre événement.

Visiter des ateliers d'artiste

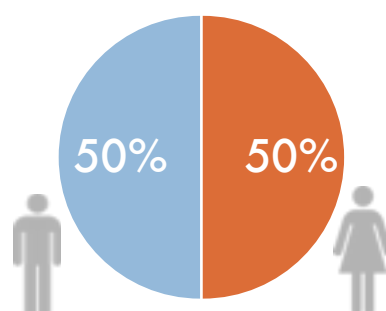
★ Au premier temps, nous allons visiter des ateliers d'artiste et communiquer avec eux sur le sujet.

Une candidature sur le site-internet

★ Dès que nous allons bien communiquer sur les réseaux sociaux et bien construire un site, nous allons lancer une candidature sur le site.

★ **Emprunter des oeuvres par les institutions/FRAC.**

Nous allons faire un choix sur les oeuvres qui est déjà reconnu et contacter avec le FNAC ou les institutions d'art contemporain.



Mécénat Envisageable



- **Les partenariats/mécénats financières**

On va contacter les grandes entreprises qui s'intéressent à la création et la collection de l'art contemporain. Par exemple, Société Générale est une des plus grandes banques en France et cette société finance des artistes souvent pour leur création. UBS est la banque suisse qui est le partenaire de l'Art Basel et qu'il a une collection de l'art contemporain aussi.



- **Les partenariats/mécénats technologiques**

On va contacter les collectionneurs ou les fondations de l'art contemporain pour demander les soutiens sur la production des oeuvres.



- **Les partenariats/mécénats de compétences**

Pendant la préparation de l'exposition, on aura besoin de chercher des partenariats pour construire le site internet et mettre en gestion de la communication.



- **Les partenariats/mécénats des produits ou services**

On aura besoin des partenaires de la production de l'exposition comme les cartons d'invitation, les catalogues. Et pendant le vernissage, on aura besoin de partenariat ou mécénat pour les cocktails et le service au public.



- **Les partenariats/mécénats événementielles**

Car l'exposition est pendant le mois octobre et dans ce mois à Paris, il y a beaucoup d'événements culturels, on pourrait contacter avec ces



Partenariat Envisageable

LES AMIS
DU PALAIS
DE TOKYO




pépinières
européennes
jeunes artistes

Palais de Tokyo est un des plus pôles les plus importants de l'art contemporain à Paris. Les expositions dans ce centre d'art sont toujours très avant-gardistes. Il existe une association : Les Amis du Palais de Tokyo qui permet des rencontres entre les artistes, les professionnels et les entreprises qui s'intéressent à l'art contemporain. Tous les trimestres, cette association organise une rencontre avec le président du Palais de Tokyo, ceci permet de connaître la programmation des expositions en avant-première et de s'associer en amont à la production d'œuvres et au processus de création des artistes.

La maison des artistes est une association nationale professionnelle des artistes auteurs des arts visuels, créée par des artistes dans un esprit d'entraide et de solidarité. Cette association soutient des artistes, défend leur profond attachement à l'unité nationale dans les valeurs de la République et à la liberté de la création artistique.

Pépinières européennes jeunes artistes est la première organisation européenne de soutien à la mobilité artistique. A travers 190 lieux de création partenaires, les Pépinières ont permis à plus de 800 artistes de bénéficier de programmes de résidences, et ont contribué à l'émergence sur la scène internationale d'une génération d'artistes qui n'hésitent pas à franchir les frontières pour initier de nouvelles collaborations et inventer de nouvelles formes de liens avec le public.

Scénographie

L'immeuble de quatre étages + un café-restaurant = 10 espaces séparés + une salle pour le concert/table ronde + une salle pour projeter des vidéos pendant le vernissage + 3 couloirs + 3 écrans surface + une espace pour le cocktail et la création de la public.

1. On peut bouger **les meubles** pendant l'exposition. (même si on ne pourrait pas enlever tous les chiasses, on pourrait trouver les autres dont style est plus simple pour les remplacer. Les seules règles pour la scénographie sont ne pas bloquer les passages et laisser les gens s'assister pendant les journées.)
2. On peut laisser **les portes** ouvertes pendant le vernissage
3. Si on peut acheter ou emprunter **les lumières**, on pourrait les changer aussi!
4. Pendant le vernissage, on peut emprunter **la salle au rez-de-chaussée. La salle au premier étage** est empruntée par une association, mais si on a besoin, on pourrait les contacter.
5. Sur **l'accrochage** de l'exposition, il faut considérer la capacité portant de chaque mur, il vaut mieux que les artistes puissent s'occuper la scénographie sur place.
6. On pourrait **dessiner ou peindre sur le mur**, il faut seulement revenir l'espace à son état origine à la fin de l'exposition.
7. **L'atelier des enfants** sera ouvert un mardi durant une heure pour les enfants de 6 à 11 ans pendant notre exposition, ça peut être une médiation culturelle ou un atelier de la création.
8. Il y a **une assurance principale** sur tout le monde et tous chose dans la maison des ensembles, mais si l'oeuvre n'est pas détruite par la condition d'exposition de "la maison", ils ne peuvent pas pendre la responsabilité.
9. il est possible d'organiser l'événement dans le café en même temps.

S

Forces (Strengths)

- Le lieu est gratuit et il est bien situé à Paris dans le 12^e arrondissement.
- L'endroit nous permet d'exposer les œuvres d'art numérique.
- La période de l'exposition est pendant le mois d'octobre.
- Le sujet de l'exposition est très ouvert et assez libre pour la création des artistes.

W

Faiblesses (Weaknesses)

- La maison des ensembles n'est pas un endroit seulement pour l'exposition, il y aura certaines limites pour la scénographie.
- L'exposition est non-commerciale, il y aura la difficulté d'inviter des grands artistes ou chercher les partenariats.
- la sécurité
- l'expérience de l'équipe

O

Opportunités (Opportunities)

- On aura la possibilité de participer à la nuit blanche ou d'être l'exposition hors les murs pour la foire d'art internationale.
- Avec l'affaire sur la liberté de l'expression, on pourrait essayer de contacter des entreprises qui veulent travailler sur leur image dans la société.

T

Menaces (Threats)

- On a risque de ne pas pouvoir d'être parlé par les presses et les gens ne viennent pas à l'exposition.
- Il y a déjà beaucoup d'exposition sur l'attentat.
- Le reflet de la société de la France, le risque de parler de la liberté de l'expression en

Comment on peut bien utiliser chaque force?

Bien construire un site officiel et bien utiliser tous les réseaux sociaux pour contacter et faire connaître notre événement plus de monde possible. On va essayer de contacter des artistes de l'art numérique à l'exposition pour multiplier les médiums de l'art.

Comment on peut compenser pour les faiblesses?

Demander des artistes à créer des œuvres pour l'espace et bien réfléchir aussi la fonction de l'espace.

L'exposition pourrait permettre une très belle rencontre entre les artistes, les professionnels et bien les collectionneurs, ils pourraient se contacter par lui-même après l'événement et il n'y aura pas de commission pour leur vente.

Comment on peut exploiter les opportunités?

Essayer de contacter les différents événements et les différentes fondations et les demander le soutien pour la communication et les demander les soutiens de la production ou les soutiens techniques.

Comment on peut défendre contre les menaces?

Bien communiquer avant l'exposition et commencer à inviter les gens à participer à l'événement au mieux de site internet beaucoup avant l'exposition réelle.

Le reflet de la société de la France et de la Chine est une partie de notre création aussi, on va laisser développer sans beaucoup d'intervention.

DEVIS EXPOSITION

Postes de Dépenses	DEPENSES en euros
RESSOURCES HUMAINES	
	3000
total RH	3000
ŒUVRE(S)	
- Assurance(s)	500
- Transport A/R	500
- Matériel Audiovisuel (vidéoprojecteur, ampli, enceintes,...)	500
- Scénographie	1500
- Plan côté de l'espace d'exposition	
total œuvre(s)	3000
ARTISTE(S)	
- Contrat	100
- Devis (honoraires + conception d'œuvre(s) + frais et charges divers / per diem + achat matériaux + main d'œuvre / assistant)	200
total artiste(s)	300
COMMUNICATION	
- Identité visuelle	500
- Affiche(s)	500
- Programme(s), flyers, cartes communication,...	500
- Site Internet	2000
- Réseaux Sociaux	500
- Mailing	100
- Invitations papier	200
- Inserts publicitaires	
- Presse	500
- timbres, envois,...	100
total communication	4900
MEDIATION	
- Médiateur(s)	500
- Visite(s) guidée(s) et atelier(s)	500
- Cartels techniques ou explicatifs	200
- Panneau(x)	100
- Document(s) de médiation	200
- Catalogue de l'exposition	500
total médiation	2000
EVENEMENTS	
- Intervenants	500
- Cocktail	500
- Mise en place	1000
- Photographe	500
- Gardiennage, accueil, vestiaire	200
total évènement	2700
DIVERS	

Total du budget

15800

